

Системный подход к научно-исследовательской работе

1. Цель освоения дисциплины

Цель – повысить методологическую грамотность и качество диссертационных работ магистрантов путём применения основ системного подхода к профессиональной исследовательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к разделу «Дисциплины (модули) обязательной части,

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Основы научных исследований, организация и планирование эксперимента.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3,4; выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и зарубежные источники, информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа.	Знать: основы методологии науки и сущность критического анализа
	УК-1.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применять системный	Уметь: формулировать и аргументированно представлять противоречия и гипотезы
		Владеть: методикой выявления и использования в научно-исследовательской работе элементов понятийного аппарата исследований и вырабатывать стратегию действий

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	подход для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	

Предпринимательская деятельность. Системный подход в управлении проектами

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки управления проектами на основе системного подхода, реализуемые в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: проектная деятельность 1,2,3,4 – дисциплины, полученные по результатам освоения программы бакалавриата.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Системный подход к научно-исследовательской работе, Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью, Предпринимательская деятельность. Организация и управление работой команды, Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, определять стратегию действий	УК-1.4.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами
		Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с	Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	противоречивой информацией из разных источников	Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников
		Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления
		Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода
		Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций

Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки стратегического управления проектами в процессе предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: проектная деятельность 1,2,3,4 – дисциплины, полученные по результатам освоения программы бакалавриата, «Предпринимательская деятельность. Системный подход к научно-исследовательской работе».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Организация и управление работой команды», «Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, определять стратегию действий	УК-1.4.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: понятие стратегического управления проектной деятельностью, а также методологию стратегического управления
		Уметь: анализировать проблемную ситуацию для целей стратегического управления
		Владеть: методами и способами стратегического управления проектами в анализе проблемных ситуаций предпринимательской деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности и принятия стратегических управленческих решений
		Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников для целей стратегического управления проектной деятельностью
		Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в стратегическом управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций в стратегическом управлении проектами в предпринимательской деятельности
		Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации в процессе управления проектной деятельностью
		Владеть: инструментами и методами стратегического управления в разработке стратегии решения проблемных ситуаций при реализации предпринимательской деятельности
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели	Знать: Связь портфельного и стратегического управления, инструменты и методы стратегического управления и командной работы в проектом офисе; основы целеобразования портфеля, программы и проекта в системе проектного офиса, стандарты управления портфелем и программой Уметь: вырабатывать командную стратегию для портфеля, программ и проектов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: инструментами и методами стратегического управления и командной работы для достижения целей предпринимательской деятельности и проектного управления
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знать: место программ и портфелей в системе управления организацией; инструменты управления рисками программ и портфелей
		Уметь: выстраивать систему стратегического управления программами, портфелями и проектами, определять место проектного офиса в стратегическом управлении организацией
		Владеть: инструментами и методами организации и корректировки стратегического управления при реализации предпринимательской деятельности; методиками отбора проектов в портфель
	УК-3.3. Организует обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии	Знать: организационную структура проектного офиса, методику проверки портфеля проектов на соответствие стратегическим целям организации
		Уметь: организовывать обсуждение результатов работы проектного менеджмента, в том числе в рамках дискуссии
		Владеть: инструментами и методами стратегического управления в разработке стратегии решения проблемных ситуаций при реализации предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность. Организация и управление работой команды

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки организации и управления работой команды в процессе предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: проектная деятельность 1,2,3,4 – дисциплины, полученные по результатам освоения программы бакалавриата, «Предпринимательская деятельность. Системный подход к научно-исследовательской работе», «Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели	Знать: методики и способы разработки стратегий командной работы, Принципы распределения поручений в командной работе
		Уметь: разрабатывать и обосновывать стратегию командной работы - уметь выделять основные цели в ходе проведения работы
		Владеть: навыками разработки и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		обоснования стратегии командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знать: технологии принятия коллегиальных решений
		Уметь: Организовать работу команды, - корректировать работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений
		Владеть: навыками получения обоснованных доказательств и убеждения - организации работы команд
	УК-3.3. Организует обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии	Знать: технологии обсуждения результатов - принципы получения доказательств - основы организации дискуссии
		Уметь: Организовать обсуждение результатов работы, - провести дискуссию на выбранную профессиональную тематику
		Владеть: навыками организации обсуждения результатов работы, - проведения дискуссию на выбранную профессиональную тематику
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания	Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности
		Уметь: использовать собственный потенциал для саморазвития, реализовываться и использовать творческий потенциал в предпринимательской деятельности
		Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-6.2. Определяет образовательные и профессиональные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки	Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности удовлетворения образовательные и профессиональные потребности; способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки
		Уметь: использовать возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; находить способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки
		Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; навыками совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки

Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов аналитические знания и практические навыки управления портфелем проектов в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:
Предпринимательская деятельность 1 / Системный подход в управлении проектами,
Предпринимательская деятельность 2 / Стратегическое управление проектной деятельностью,
Предпринимательская деятельность 3 / Организация и управление работой команды, Системный подход к научно-исследовательской работе.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Факультатив / ВКР как стартап, производственная (преддипломная) практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и выбирает способ ее решения	Знать: содержание проектных задач на всех этапах жизненного цикла проекта
		Уметь: формулировать проектную задачу на основе поставленной проблемы и выбирать способ ее решения
		Владеть: инструментами и способами решения проблем в проектных задачах
	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи,	Знать: процесс разработки концепции проекта
		Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		Владеть: инструментами управления концепцией проекта
	УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла	Знать: процессы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе процесс планирования реализации проекта
		Уметь: разрабатывать план реализации проекта, планировать необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла
		Владеть: инструментами планирования необходимых ресурсов на всех этапах жизненного цикла проекта

Академический английский язык

1. Цель освоения дисциплины

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: подготовка магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	Знать: – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках
		Уметь: – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях.
	УК 4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально	Владеть: – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках.
		Знать: – грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; - лексические основы чтения и

	ориентированных текстов на английском языке при помощи электронных словарей и Интернет - ресурсов для достижения высокого результата	перевода специального текста с английского на русский язык; – структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; – речевые клише для перевода различных видов деловых писем с английского языка; – требования к письменному переводу с английского на русский язык; – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности. Уметь: – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач. Владеть: – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык; – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и
--	---	---

		различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач.
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на английском языке. Организует и представляет результаты исследовательской деятельности на английском языке для академического/ профессионального взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат	Знать: – принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.). Уметь: – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.) – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – продуцировать монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании

		профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье.
		Владеть: – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в целях успешного выполнения профессиональных задач	Знать:
		– основы этикета для осуществления межкультурной коммуникации на английском языке.
	УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях	Уметь:
		– осуществлять коммуникацию на английском языке согласно основам этикета, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть:
		– навыками коммуникации на английском языке согласно этикетными нормами межкультурного общения.
		Знать:
		– источники в сети Интернет, содержащие информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.
		Уметь:
		– отбирать для успешного осуществления деловой коммуникации необходимую информацию из сети Интернет о

	и традициях различных сообществ	культурных особенностях и традициях различных сообществ.
		Владеть: – навыком отбора информации о культурных особенностях и традициях различных сообществ с целью последующего её применения для успешной деловой коммуникации

Актуальные проблемы современности и журналистика данных

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – ознакомить с актуальными проблемами современности и освещением их в сетевых средствах массовой информации, использующих инструменты журналистики данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:
Аналитическая работа журналиста; Открытые данные как источник информации;
Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Жанры и форматы медиатекста; Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: – процесс планирования, организации, координации и создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – этапы и принципы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
иностранных языков, особенностей иных знаковых систем		– планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; – организовать производство медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть: навыком планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать: – принципы анализа журналистского текста, освещающего достижения в отечественной и мировой культуре; – этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах
		Уметь: анализировать достижения в отечественной и мировой культуре, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		Владеть: способностью применять при создании журналистского аналитического текста знания о тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса Знать: актуальные проблемы современного общества и журналистики данных, их связь и
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	взаимодействие
		Уметь: анализировать актуальные проблемы современного общества с опорой на достижения отечественной и мировой науки и практики
		Владеть: навыком использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых дата-материалах

Основы прикладной статистики

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, необходимых для понимания специфики статистических исследований и работы с ними, овладение методами обработки и анализа статистических данных в соответствии с поставленными задачами, освоение методов прогнозирования на основе статистических данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Алгоритмы и программирование на основе Python, Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиадизайн, Технологии продвижения медиаконтента.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: – основные понятия и категории статистики, источники получения официальных статистических данных о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – основные методы обработки и анализа первичных статистических данных;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики; – основы построения, расчета и анализа системы статистических показателей, характеризующих потребности общества и интересы отдельных аудиторных групп; – основы методологии анализа социальных и экономических данных Уметь – устанавливать классификационные и группировочные признаки, собирать эмпирические и экспериментальные данные по полученному заданию и осуществлять их первичную обработку и анализ; – осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Владеть: методами обработки и анализа статистических данных в соответствии с поставленными задачами
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	– Знать: методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
		– Уметь: применять методы анализа для прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продукты
		– Владеть: методами прогнозирования на основе статистических данных

Профессиональная культура журналиста цифровых медиа

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции, связанных с профессиональной культурой журналиста и осуществлением профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ, правовыми и этическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Открытые данные как источник информации, Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиапсихология, Сторителлинг как формат медиатекста, Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных	ОПК-5.1. Выявляет особенности	Знать: – законы, и этические нормы, регулирующие деятельность

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	СМИ и массмедиа в РФ Уметь: – действовать согласно установленным правовым и этическим нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Владеть: – способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь этическими и правовыми нормами профессиональной деятельности Знать: – способы этико-правовых действий в условиях российской медиакоммуникационной системы
		Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений этических и правовых актов РФ, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности
		Владеть: – готовностью руководствоваться этико-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать: – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		особенностей медиасферы
		Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: принципы и приемы сбора, обработке и распространении информации, соответствующие общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста
		Уметь: обеспечивать соблюдение общепринятых стандартов и правил профессии журналиста при сборе, обработке и распространении информации Владеть: навыком оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Технологии прикладного анализа данных

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представления о современных методах и технологиях анализа данных, которые применяются на практике в различных областях науки и техники.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательным дисциплинам блока Б1 дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – “Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы”.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать: способы решения прикладных задач с помощью методов анализа данных
		Уметь: применять методы анализа данных при решении прикладных задач
		Владеть: навыками программной реализации анализа данных для решения прикладных задач

Открытые данные как источник информации

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, необходимых для использования открытых данных как источника информации и основы дата-материала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Аналитическая работа журналиста; Алгоритмы и программирование на основе Python

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Основы прикладной статистики; Технологии прикладного анализа данных; Медиадизайн; Жанры и форматы медиатекста; Сторителлинг как формат медиатекста; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: – правила и принципы отражения деятельности общественных и государственных институтов в виде данных; – понятие «открытые данные»; – типы открытых баз данных
		Уметь: – использовать базы данных как источник информации о проблемах взаимодействия

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		общественных и государственных институтов; – выбирать и извлекать данные, соответствующие творческим задачам; – интерпретировать данные для отражения проблем взаимодействия общественных и государственных институтов
		Владеть технологией поиска открытых баз данных, фактчекинга источников данных
	ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: – технологии создания журналистских текстов на основе открытых данных; – способы реализации принципа беспристрастности при подготовке журналистских текстов на основе открытых данных
		Уметь: – использовать открытые данные для отражения деятельности общественных и государственных институтов Владеть: – профессиональными инструментами фактчекинга данных, обеспечивающими соблюдение принципа беспристрастности и баланса интересов в журналистских продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Алгоритмы и программирование на основе Python

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и практических навыков по алгоритмизации и программированию на языке Python.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Инфографика и визуализация данных, Технологии прикладного анализа данных, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (преддипломная практика).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Знать: технологии обработки, анализа и интерпретации данных различной природы. Уметь: выбирать структуры данных и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		алгоритмы, позволяющие решить поставленную задачу оптимальным способом, применять алгоритмы для поиска и выявления зависимостей в данных. Владеть: навыками решения практических задач с использованием высокоуровневых структур данных.
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.	Знать: технологии создания программных решений на современных языках программирования. Уметь: формализовать постановку прикладных задач исследования с целью программирования решения. Владеть: навыками использования интегрированных сред разработки для создания программ.

Медиадизайн

1. Цель освоения дисциплины

Цель – изучение современных тенденций медиадизайна, освоение компетенций по созданию медиадизайна для осуществления визуальной коммуникации в журналистике данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4, Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, и (или)	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и инострannого языков, особенностей иных знаковых систем		Умеет: планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
		Владеет: навыком планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Методология и методика исследований журналистики и медиа

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать компетенции по методике и методологии исследовательской работы в сфере журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1, 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	Знать: – основные методы научного исследования в сфере журналистики; – современные теоретические концепции в сфере массовой информации и коммуникации
		Уметь: – определять наиболее адекватные методы сбора и обработки фактического исследовательского материала; – самостоятельно оценивать и осмысливать современное состояние массмедиа как части системы с точки зрения методологии исследования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистики, используя примеры из практики отечественных и зарубежных журналистов Владеть: – методами анализа журналистских и публицистических текстов с точки зрения их идейно-содержательной сущности; – способами применения полученных теоретических и практических знаний для развития своего творческого потенциала
	ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными	Знать: правила и требования, в том числе жанрово-форматные, предъявляемые к научному тексту Уметь: создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными Владеть: навыком оценки соответствия научного текста академическим правилам и требованиям, в том числе жанрово-форматным

Аналитическая работа журналиста

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представлений о журналистике как массово-информационной деятельности, формальной логике в работе журналиста и изучение методов анализа действительности с целью применения их при создании аналитического журналистского текста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:
Открытые данные как источник информации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Жанры и форматы медиатекста; Сторителлинг как формат медиатекста; Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций; Медиапсихология; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1, 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижений компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	Знать: основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определять поле исследования
		Уметь: определять поле исследования при помощи адаптации методологии научного исследования
		Владеть: способностью определять поле

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижений компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		исследования, разрабатывать или адаптировать методологию научного исследования
	ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знать: принципы сбора и анализа информации, применения избранной методики
		Уметь: формулировать полученные результаты Владеть: способностью собирать и анализировать информацию, используя определенные методики

Жанры и форматы медиатекста

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для производства дата-контента разных жанров и форматов для сетевых массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Сторителлинг как формат медиатекста; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые касаются подготовки дата-материалов
		Уметь: – решать профессиональные задачи по подготовке дата-материалов
		Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	– профессиональные критерии качества дата-журналистских материалов; – жанры и форматы дата-журналистских материалов; – жанрово-форматные характеристики спецпроектов в сфере журналистики данных
		Уметь: – создавать дата-материалы в различных жанрах и форматах
		Владеть: – навыком выбора жанрово-форматной модели дата-журналистского материала, адекватного познавательным и коммуникативным

Медиаэкономика

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов понимание принципов и закономерностей экономического функционирования СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:
Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов, показатели их успеха на рынке	Знать: – сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций; – программы продвижения медиапродуктов
		Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов
	ПК-3.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов	Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа
		Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	самостоятельно или совместно с отделом маркетинга	Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения
		Владеть технологиями разработки маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)

Технологии продвижения медиаконтента

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся способности использовать современные технологии продвижения дата-материалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Основы прикладной статистики; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста, жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиаэкономика; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4; Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов, показатели их успеха на рынке	Знать: – принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов; – показатели успеха медиапродуктов на рынке; – ресурсы и сервисы, используемые для продвижения журналистских материалов; – критерии оценки эффективности программ продвижения
		Уметь: – планировать реализацию медиапроекта; – учитывать конкурентную среду; – определять целевые аудитории проекта и их интересы
	ПК-3.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом	Владеть способностью разрабатывать программы продвижения медиапродуктов Знать: – технологии разработки маркетинговых планов и программ продвижения медиапродуктов; – способы сегментации аудитории

Формируемые контролируемые компетенции (код и наименование)	и	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые обучения	результаты
		маркетинга	Уметь	применять
			технологии продвижения журналистских материалов с учетом их формата и целевого назначения	
			Владеть:	способностью
			создавать программы продвижения медиапродуктов и разрабатывать критерии для оценки их эффективности	

Медиапсихология

1. Цель освоения дисциплины

Цель – освоить основы медиапсихологии, необходимые для осуществления профессиональной информационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Аналитическая работа журналиста, Методология и методика исследований журналистики и медиа, Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать	ПК-3.3. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов с учетом психологии медиавосприятия и психологии творчества	Знать: – основы психологии медиавоздействия; – психические аспекты восприятия медиаинформации; – основы психологии медиапроизводства
		Уметь учитывать психические особенности восприятия медиаинформации при создании медиапродукта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
презентационный (рекламный) материал		Владеть навыком креативного подхода к созданию медиапродуктов

Сторителлинг как формат медиатекста

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов устойчивых представлений о сторителлинге как формате дата-журналистики и развитие умений создавать «истории» на основе данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Инфографика и визуализация данных.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые реализуются посредством сторителлинга
		Уметь: – решать профессиональные задачи по использованию сторителлинга в дата-материалах
		Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
	ПК-2.2. Обеспечивает	Знать: – сущностные признаки

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	сторителлинга как формата; – принципы построения повествования / нарративного изложения; – структурные элементы «сценария» медиатекста; – сущность конфликта в повествовании / нарративом изложении; – жанровые модели дата-материалов, в которых используется сторителлинг / нарративное повествование
		Уметь: – анализировать материалы, созданные в формате сторителлинга; – создавать «сценарии» историй на основе данных; – выбирать формат и жанр текста в зависимости от коммуникативной ситуации и творческой задачи
		Владеть: – приемами сторителлинга; – выбора приемов сторителлинга, адекватных творческим задачам; – навыком анализа и самоанализа приемов сторителлинга, используемых в материалах, построенных на основе данных

Медиатекст в системе корпоративных коммуникаций

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетенций, необходимых для подготовки и создания контента, обеспечивающего решение задач эффективной корпоративной медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	Знать: – профессиональные задачи, которые реализуются посредством медиатекстов корпоративного типа
		Уметь: – решать профессиональные задачи по подготовке медиатекстов корпоративного типа
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку	Владеть: – навыком выбора методов и инструментов, адекватных поставленным профессиональным задачам
		Знать: принципы подготовки создаваемых медиатекстов и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных	продуктов для сферы корпоративной коммуникации
		Уметь: подготавливать качественные медиатексты и (или) продукты для сферы корпоративной коммуникации
		Владеть: технологиями подготовки медиатекста и (или) продукты для сферы корпоративной коммуникации

Инфографика и визуализация данных

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать теоретические представления о технологиях инфографики и визуализации и практические навыки применения различных инструментов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для решения задач профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Актуальные проблемы современности и журналистика данных» «Основы прикладной статистики», «Открытые данные как источник информации», «Методология и методика исследований журналистики данных», «Аналитическая работа журналиста».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Журналистика данных в специализированных изданиях», «Политические технологии и журналистика данных», «Сторителлинг в журналистике данных», «Аудиовизуальные форматы в журналистике данных».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		Владеть: навыком, позволяющим отслеживать глобальные тенденции модернизации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
профессиональной деятельности		технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: возможности стационарных и мобильных цифровых устройств, необходимых в профессиональной деятельности журналиста
		Уметь: адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
		Владеть: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста

Инфографика и визуализация данных

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать теоретические представления о технологиях инфографики и визуализации и практические навыки применения различных инструментов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для решения задач профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Открытые данные как источник информации, Актуальные проблемы современности и журналистика данных, Основы прикладной статистики, Аналитическая работа журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Технологии продвижения медиаконтента; Медiateкст в системе корпоративных коммуникаций; Выпускная квалификационная работа как стартап.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		Владеть: навыком, позволяющим отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать: возможности стационарных и мобильных цифровых устройств, необходимых в профессиональной деятельности журналиста
		Уметь: адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
		Владеть: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста